

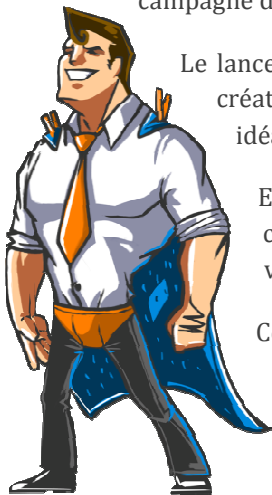


Le groupe HR-Path, société de conseil en Systèmes d'Informations pour les Ressources Humaines, lance son site de recrutement www.la-carriere-dont-vous-etes-le-heros.com ainsi que son adverggame « Décroche la lune »

A Paris le 10 juin 2010 /

Alors que le groupe HR-Path lance une campagne de recrutement, il décide de s'adresser à ses futurs collaborateurs au travers d'un nouveau site internet. Dédié au recrutement, ce dernier comporte, en plus des renseignements classiques comme la présentation du groupe, des interviews, mais aussi l'adverggame "Décroche la lune" !

Les internautes retrouveront donc des interviews de François BOULET, Président du groupe, présentant HR-Path, de Caroline CHARLET, Directrice des Ressources Humaines abordant la politique RH de proximité du groupe ; mais aussi une vidéo de la Directrice Marketing, Amélie VITORES, sur le choix de la campagne de recrutement.



Le lancement du site www.la-carriere-dont-vous-etes-le-heros.com s'accompagne de la création d'un adverggame, "Décroche la lune". Le synopsis est le suivant : décrocher le job idéal chez HR-Path après avoir accompli 3 missions.

En leur proposant un adverggame, HR-Path souhaite attirer d'une autre manière les consultants SIRH, mais aussi mettre en avant de manière ludique quelques unes des valeurs chères au groupe : **Convivialité, Cohésion, Engagement et Esprit d'équipe.**

Cette campagne a un double objectif :

- Atteindre et recruter 17 consultants SIRH à Paris et en province
- Faire connaître le groupe, et ce qui fait sa spécificité : l'importance de l'humain

« Les cabinets de conseil en SIRH ont bien souvent mauvaise presse. HR-Path se revendique comme un cabinet de conseil véritablement différent en termes de gestion de Ressources Humaines. Il était temps pour nous de communiquer sur ce qui fait la véritable valeur ajoutée de nos cabinets : l'humain », explique François BOULET, Directeur Général d'HR-Path.

Cette campagne, nouvelle dans le secteur des SIRH, est en parfaite corrélation avec le développement d'HR-Path. Elle s'appuie sur l'innovation, véritable ligne de conduite de cette entreprise.

« Cette campagne de recrutement, que nous avons voulu différente, nous permet de nous distinguer par rapport à la concurrence. Le marché du recrutement des consultants SIRH est féroce » témoigne Amélie VITORES, Directrice Marketing du groupe. Elle poursuit : *« Bon nombre d'entre eux sont très sollicités par*

les entreprises qui ne peuvent se passer de ces consultants hautement qualifiés. Il fallait les interpeller par des moyens différents, sans toutefois perdre l'âme du groupe. Chez HR-Path, nous avons toujours souhaité des campagnes originales, tant par le ton que par la forme ».

A propos d'HR-Path :

HR-Path est un groupe spécialisé dans les SIRH (Systèmes d'Information pour les Ressources Humaines) avec des offres dédiées : PME, Grands Comptes et Secteur Public. Le groupe compte 150 consultants confirmés et a enregistré un chiffre d'affaires de 12 millions d'€ pour l'année 2009.

Le groupe HR-Path est constitué de deux sociétés : Grh-Consulting, récemment acquise, et CBL consulting, livrant une expertise de pointe, notamment dans la mise en oeuvre de solutions de gestion des ressources humaines. Il se positionne ainsi comme l'un des acteurs majeurs sur le marché des SIRH.

- **Grh-Consulting** est une société de conseil spécialisée sur le progiciel de gestion des ressources humaines HR Access. Elle assure des prestations de conseil en management, d'audit, de formation des utilisateurs, d'intégration et de migration des systèmes informatiques, de maintenance applicative ou encore d'infogérance.
- **CBL consulting** est, quant à elle, une société de conseil en Systèmes d'Information pour les Ressources Humaines (SIRH). Elle propose des outils, des produits et des solutions pour la gestion des ressources humaines, appliqués aux grands comptes comme aux PME.

Contacts presse



Marion Morel – Plus Conseil

Attachée de presse

Téléphone : +33 6 82 20 95 98

mmorel@plusconseil.com

Christie Genteuil-Boisel – Plus Conseil

Attachée de presse

Téléphone : +33 6 63 16 35 21

cgenteuil-boisel@plusconseil.com